

หลักสูตรออนไลน์

POSITIVE THINKING

การคิดเชิงบวก



ชญานันต์นัย คุปตะวินทุ

วิทยากร



“ ในการใช้ชีวิตเราจะต้องเจอสิ่งต่างๆมากมาย ซึ่งบางเรื่องก็เป็นการสร้างความรู้สึกไม่พอใจและทำให้เราอารมณ์เสียไปทั้งวัน เราจะทำอย่างไร เพื่อจะรับมือกับเรื่องราวต่างๆเหล่านั้น หรือ คิดบวก กับเหตุการณ์ต่างๆที่เข้ามา เพื่อให้เราใช้ชีวิตได้ด้วยความสุขบนพื้นฐานของความเป็นจริงได้ต่อไป ”



ความรู้ / ประโยชน์ที่ผู้เรียนจะได้รับ

เพื่อเสริมทักษะในการในการคิดบวก กับเหตุการณ์ต่างๆที่เข้ามา เพื่อให้เราใช้ชีวิตและทำงานได้อย่างมีความสุขบนพื้นฐานของความเป็นจริงอย่างมีสติ



www.imp-online.com



Impression Training



02-9217921 / 085-502-7921



sale@imp-online.com



www.impressionconsult.com



Impression Training



@impressiongroup



รายละเอียดของหลักสูตร

Section 1 : บทนำ

Section 2 : แนวคิดและความหมายของ Positive thinking

- ความหมายของ Positive thinking
- ลักษณะผู้คิดบวกและลบ

Section 3 : เทคนิคและวิธีการคิดเชิงบวกสู่การปรับตัวในการทำงาน

- วิธีการรับมือกับคนคิดลบ
- ทำไมองค์กรถึงต้องการพนักงานที่คิดเชิงบวก
- ทักษะการเสริมกำลังใจ
- พฤติกรรมทางบวกที่องค์กรต้องการ
- บรรยากาศเชิงบวกและเชิงลบในที่ทำงาน

Section 4 : เคล็ดลับในการก้าวสู่คนคิดบวกอย่างยั่งยืน

- เทคนิค 8 วิธีเริ่มความคิดเชิงบวก
- การรักษาความคิดบวกอย่างยั่งยืน



www.imp-online.com



Impression Training



02-9217921 / 085-502-7921



sale@imp-online.com



www.impressionconsult.com



Impression Training



@impressiongroup



ประวัติวิทยากร

ชญาน์คนย์ คุปตะวินุกุ

วิทยากร

- วิทยากร บริษัท ดี อิมเพรสชั่น เทรนนิ่ง จำกัด
- วิทยากรให้แก่หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
- ผู้ช่วยอาจารย์ (Teacher Assistant) คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บรรยายให้แก่บริษัทชั้นนำในธุรกิจต่างๆ กว่า 100 รุ่น อาทิเช่น CPN ธนาคารกรุงศรีอยุธยา สิงห์คอร์ปอเรชั่น ธนาคารกรุงเทพ กรุงเทพประกันภัย MCOT เป็นต้น



เวลาดังหมดของ VDO

หลักสูตร 1.45 ชั่วโมง



เหมาะกับใคร

- เจ้าหน้าที่
- หัวหน้างาน
- ผู้จัดการ
- ผู้บริหาร



www.imp-online.com



Impression Training



02-9217921 / 085-502-7921



sale@imp-online.com



www.impressionconsult.com



Impression Training



@impressiongroup

