

หลักสูตร

Interpersonal Skills - Human Touch

ศาสตร์และศิลป์ในการปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจถึงธรรมชาติ ความต่าง และความต้องการของมนุษย์
2. เพื่อให้รู้ เข้าใจ เห็นความสำคัญ และประโยชน์ของการมีสัมพันธภาพที่ดีจะมีผลต่อองค์กร
3. เพื่อให้รู้จักประยุกต์แนวคิด หลักปฏิบัติ การฝึกทักษะที่จำเป็นในการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร
4. เพื่อให้เข้าใจและเห็นความสำคัญของการทำงานเป็นทีม เกิดความรักใคร่ เชื่อถือ ไว้วางใจ
5. เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบและการเป็นผู้นำ – ผู้ตาม

“ทุกองค์กรต้องการ “คนเก่งและคนดี” เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่วางไว้
บุคลากรในองค์กรคือพลังที่สำคัญ ทำอย่างไรที่จะทำให้ บุคลากรในองค์กรทำงานร่วมกันได้อย่างดี ลำพังความรู้
ของพนักงาน สถิติบันทึกไว้ว่า มีความสำเร็จในการทำงาน 20-30 เปอร์เซ็นต์เท่านั้น แต่ถ้าหากบุคลากรในองค์กร
มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ไม่มีความแตกแยก ผลงานจะมีประสิทธิภาพถึง 80-90 เปอร์เซ็นต์ การใช้ทักษะสร้างมนุษยสัมพันธ์
เป็นสะพานเชื่อมในการทำงานร่วมกัน จึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับองค์กรมากขึ้นเป็นลำดับ

เนื้อหาหลักสูตร

09.00 – 10.30

- ภาพรวมและสิ่งที่พนักงานควรทราบเป็นหลักการเบื้องต้น
- ธรรมชาติของความเหมือนและความต่างในแต่ละบุคคล
- ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์

10.30 – 10.45

- Break

10.45 – 12.00

- Workshop 1 : การประเมินตนเอง
- ทฤษฎี Johari Window
- ความเข้าใจตนเอง ผู้อื่น กลุ่มคน เพื่อนร่วมงาน หัวหน้า ลูกน้อง

12.00 – 13.00

- รับประทานอาหารกลางวัน

13.00 – 14.30

- ความแตกต่างระหว่างบุคคลเกิดจากปัจจัยอะไร
- การสร้างมนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน
- Workshop 2 : การสร้างมนุษยสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกับผู้อื่น
 - เชื่อมมั่นในตนเอง
 - มีจริยธรรม
 - สร้างสัมพันธ์
 - ซักข่ากายที่เหมาะสม
 - พร้อมรับคำแนะนำ
 - ทักษะการเป็นผู้ฟังที่ดี
 - ร่วมมือ
 - แสดงความชื่นชม
 - มีมารยาทในที่ทำงาน
 - คิดบวก

14.30 – 14.45

- Break

14.45 – 16.00

- เทคนิคในการทำงานร่วมกับบุคคลอื่น
- การฝึกปฏิบัติ
- วิทยากรให้คำแนะนำ

รูปแบบการอบรมสัมมนา

- บรรยาย
- ฝึกปฏิบัติ
- กรณีศึกษา

กลุ่มผู้เข้าอบรมสัมมนา

- ผู้จัดการ / หัวหน้างาน / พนักงาน

ระยะเวลา

9:00 น.- 16:00 น. (1 วัน)

The Impression Training Co.,Ltd.

TEL. 02-921-7291 / 085-5027921

E-mail : imp@impressionconsult.com

www.impressionconsult.com