

## “ ภาพลักษณ์ของผู้บริหาร สะท้อนภาพลักษณ์องค์กร ”

การก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งระดับสูงขององค์กร จำต้องมีบทบาทเป็นตัวแทนภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร หลักสูตรบุคลิกภาพสำหรับผู้บริหาร จัดขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าอบรมเป็นบุคคลแถวหน้าในการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรควบคู่ไปกับภาพลักษณ์ของผู้บริหารที่ดูอบอุ่น จริงใจ เนื้อหาของหลักสูตรเริ่มต้นจากการค้นหาบุคลิกที่แท้จริงของตนเอง ตั้งจุดเด่นของการค้นพบมาพัฒนาให้เป็นเอกลักษณ์ที่เฉพาะตัว สร้างความน่าเชื่อถือตามบุคลิก และเสริมต่อด้วยมารยาทของผู้บริหารที่ควรมีเพื่อให้มีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรได้

## วัตถุประสงค์

เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และ บุคลิกที่น่าเชื่อถือตามบุคลิกที่แท้จริงของผู้บริหารระดับสูง ได้อย่างเป็นธรรมชาติ

## เนื้อหาหลักสูตร

- ค้นหาบุคลิกภาพที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว
  - วิเคราะห์คุณลักษณะเฉพาะของบุคลิกที่เป็นตัวท่าน
  - การสำรวจพฤติกรรมการสื่อสารตามบุคลิก
- จิตวิทยาสำหรับผู้บริหาร
  - การการปฏิบัติตนให้มีเสน่ห์วางตัวเหมาะสมเพื่อสร้างการยอมรับในสายงาน
  - สื่อสารเพื่อสร้างโอกาสใหม่ๆ ขยายพันธมิตรเพื่อเอื้อประโยชน์ทางธุรกิจ
- จิตวิทยาการบริหารความขัดแย้งเพื่อเปลี่ยนวิกฤติเป็นโอกาส
  - เรียนรู้วิธีการเปลี่ยนวิกฤติจากความขัดแย้งให้กลายเป็นโอกาสและผลประโยชน์
  - เรียนรู้จิตวิทยาเกี่ยวกับความต้องการที่แตกต่างกันของบุคคลเพื่อเพิ่มทักษะการจัดการและการเจรจาต่อรองประสานผลประโยชน์
- **Workshop** : เพื่อพัฒนากิจกรรมในการสื่อสารเจรจาต่อรองเพื่อประสานสมดุลผลประโยชน์ของทุกฝ่าย
- การพัฒนากิจกรรมและภาวะผู้นำเรื่องจิตวิทยาการบริการสำหรับผู้นำยุคใหม่
  - จิตวิทยาในการสร้างพลังแรงจูงใจให้พนักงานมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กร
  - เรียนรู้อิทธิพลของพลังแรงจูงใจภายในตัวพนักงานในทุกระดับที่จะส่งผลต่อมุมมองพลังรวมขององค์กร
- การฝึกทักษะการเข้าสังคมมืออาชีพ
  - เสริมสร้างบุคลิกภายในให้พร้อมต่อการเข้าสังคม

รูปแบบการอบรมสัมมนา	กลุ่มผู้เข้าอบรมสัมมนา	ระยะเวลา
บรรยาย / ชม Videos / Workshop / วิทยากรให้คำแนะนำรายบุคคล / กรณีศึกษาระดับสากล	ผู้บริหาร / ผู้จัดการ / Brand Ambassador	9:00 น.- 16:00 น. ( 1 วัน )